

映像コンテンツ資産の確実な保管と迅速な検索を実現 「映像の売買を可能にする新サービス」の開発にも協力

伊那ケーブルテレビジョン株式会社様

導入前の課題

- 映像コンテンツをテープメディアのまま社内にて保管していた
- 必要な映像コンテンツを探し出すのに手間と時間を要していた

導入後の効果

- 現場担当者の作業時間が短縮され、コスト削減効果を得る
- テープの紛失といったオペレーションミスの危険性も解消

導入のポイント

**寺田倉庫が持つ“安心感”から採用を決定
「Terra sight MARKET」の開発にも協力**

伊那ケーブルテレビジョンは長年にわたり地域向けのコミュニティチャンネル用に撮り溜めた映像コンテンツを VHS などのテープメディアで保管していた。だがテープメディアは適切な環境下で保管しないと劣化しやすく、社内で保管し続けるのは難しかった。

「2008 年頃、大量の映像コンテンツ資産をどのようにすべきか検討していたところ、寺田倉庫がメディア保管サービスとデジタイズサービスを提供していることを知りました。そこで、当初は社内にて保管していたテープメディアを寺田倉庫に預けるところから始め、2011 年以降はテープからブルーレイディスクへの変換を進めるなど、映像コンテンツ資産の延命を図ってきました。そうしたなか 2015 年に、寺田倉庫が『Off-line storage / Terra sight』のサービスを開始したことから、検討の結果、こちらのサービスを導入して映像コンテンツをアーカイブすることに決めました」

伊那ケーブルテレビジョンでは寺田倉庫から Off-line storage / Terra sight を紹介される前から、実は映像コンテンツのデジタル化を検討していた。社内にサーバーとストレージを設置するか、クラウド事業者が提供するストレージサービスを利用するかなどいくつか選択肢があったなか、Off-line storage / Terra sight を選定したのは理由があった。

「第一に、社内にサーバーを用意して運用管理することは避けなかったことが挙げられます。また、寺田倉庫は 10 年以上にわたり当社の映像資産を安全に保管している安心感があり、その寺田倉庫から『Off-line storage は国内最高クラスの堅牢性を誇るストレージを採用している』と説明があったことも、導入を決めた大きな理由の一つです。さらに決め手になったのは、デジタルデータへの変換・移行が簡便であり、保管した映像コンテンツを Web サイト上で一括管理できる機能が用意されていたことでした」

さらに、伊那ケーブルテレビジョンではあるアイデアが思い浮かんだという。

「当社が他のケーブルテレビ局などに映像コンテンツを提供する際、これまではテープメディアなどでやり取りしていました。しかし、Off-line storage / Terra sight を使えば、デジタルデータのままでやり取りが可能です。映像コンテンツの利用を希望する外部の方が閲覧・購入できる仕組みがあればさらに便利になると考え、それを寺田倉庫に要望としてあげました。すると、寺田倉庫では映像コンテンツを売買できる『Terra sight MARKET』を開発中であることがわかり、当社も開発に協力することにしました」

Terra sight MARKET は 2019 年 5 月に正式リリース。その最初の出展企業となったのが、伊那ケーブルテレビジョンだった。

導入の効果

**現場担当者の作業時間が大幅に短縮
コストとオペレーションミスの削減を実現**

伊那ケーブルテレビジョンでは Off-line storage / Terra sight の利用を開始してから、さまざまな導入効果を実感しているという。

「これまでは過去の番組の映像コンテンツを探すだけでも時間がかかっていましたが、Terra sight を使えばすぐに番組が検索でき、その場でサムネイルやクリップを確認できます。それにより現場担当者の作業時間が大幅

に短縮され、結果的にコスト削減効果にもつながっています。テープの紛失といったオペレーションミスの恐れもなくなりました」

さらに伊藤氏は、経営者という自身の立場からも寺田倉庫を高く評価する。

「寺田倉庫は万全な温湿度管理が要求される美術品やワインなどを保管するサービスも提供しており、倉庫事業者としての信頼感は群を抜いています。フィルムやテープなど映像コンテンツに特化した保管サービスにも豊富な実績があり、多くの放送局や映像制作会社から支持を得ています。このような寺田倉庫のサービスをリーズナブルな料金で利用できるところに大きな導入効果を感じています」

今後の展望

**すべての映像素材の一元管理を視野に
Terra sight MARKET の普及にも期待**

伊那ケーブルテレビジョンはすべての映像コンテンツ資産を一元管理することも視野に入れている。

「現在はニュース番組などでよく使う映像素材を別途、LTO で保管・運用していますが、今後は映像素材も堅牢な Off-line storage で確実に保管することが望ましいと思っています。ニュースや情報番組などの比較的緊急度が高いコンテンツ向けのサービス拡充が実現すれば、将来的にはすべての映像コンテンツ資産を Off-line storage / Terra sight で一元管理できます。さらに Terra sight MARKET については、新たなビジネスとして育てていくためにも、出展企業がどんどん増えていくことを期待しています」

Off-line storage / Terra sight は、これからも伊那ケーブルテレビジョンの貴重な映像コンテンツ資産を大切に守り続けていくことだろう。

伊那ケーブルテレビジョン株式会社

本社所在地 〒396-0026 長野県伊那市西町4983-1
設立 1984年6月1日 資本金 2億円 従業員数 42名
事業内容 長野県伊那市など3市町村をサービスエリアとするケーブルテレビ放送事業、インターネットサービス事業、固定電話サービス事業、電気サービス事業ほか
URL <https://www.inacatv.co.jp/>



◀◀ 本事例記事のフルバージョンはこちら
<https://www.terrada.co.jp/ja/service/data-storage/terra-sight/inacatv/>